

Saldatrici

Come scegliere la macchina adeguata alle proprie esigenze e come confrontare le offerte.

L'utilizzatore sceglie la propria macchina in base al processo di saldatura che intende adottare (elettrodo, tig, filo pieno, filo animato), al tipo di materiale (acciai al carbonio, acciai basso legati, acciai inossidabili, alluminio e sue leghe, rame e sue leghe, lamiere zincate, etc.), agli spessori (quindi il diametro dei materiali di apporto) etc.

Tutti i generatori di corrente per saldatura devono avere una "targa dati" a norma EN 60974-1.

E' importante interpretare i dati della sezione relativa alla corrente di saldatura (indicata con I₂).

Secondo questa tabella la macchina eroga 300A al 35% e 230A al 60% ad un temperatura ambiente di 40 °C quando la sorgente è a regime termico.

| X | 35% | 60% | 100% |
|----------------|------|-------|------|
| I ₂ | 300A | 230A | 180A |
| U ₂ | 29V | 25.5V | 23V |

Significa che, in un arco temporale di 10 minuti, per 3,5 minuti si può saldare ad un amperaggio di 300 ampere dopodichè il generatore si blocca per circa 6,5 minuti per consentire il

raffreddamento. Ovviamente a temperature inferiori o a macchina fredda il ciclo utile di saldatura aumenta.

Per confrontare correttamente due macchine, a parità di altre caratteristiche, è necessario **confrontare la corrente di saldatura a parità di ciclo di lavoro** (riscontrabile sulla targa dati posta sulla macchina)

La nostra offerta di saldatrici



Generatori ad inverter per saldatura

- ad elettrodo
- Tig e Tig pulsato
- Tig AC/DC (per alluminio)
- Mig/Mag sinergico
- multifunzione (elettrodo + tig + mig/mag)

Generatori elettromeccanici per saldatura

- ad elettrodo
- Mig/Mag (filo continuo pieno e animato), compatti oppure con trainafilo separato, anche pulsato o doppio pulsato



Uniweld s.r.l. - S.S. 16 Adriatica 112 (km 396+000) - Villa Rosa di Martinsicuro (Teramo)
tel. 0861 761008 - fax 0861 765210 - e-mail info@uniweldsrl.it - web: www.uniweldsrl.it

Immagine illustrative; i dati tecnici possono subire variazioni; non costituisce offerta commerciale; diritti su marchi e nomi dei rispettivi proprietari